

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Marseille, le 7 novembre 2025

LA BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE S'ENGAGE AUX COTÉS DE PHOCEO (FONDS DE DOTATION DE L'AP-HM) POUR FINANCER L'ACQUISITION DE L'IRM-LINAC

Jeudi 6 novembre, la Banque Populaire Méditerranée a accueilli, organisé et financé un dîner caritatif au profit de Phoceo. Le but : fédérer les acteurs économiques locaux autour d'une cause commune, l'acquisition par l'AP-HM d'un IRM révolutionnaire permettant de mieux soigner les cancers des enfants. En clôture de ce dîner, fidèle à son engagement en faveur du territoire et des professionnels du soin, la Banque Populaire Méditerranée a également annoncé faire un don supplémentaire de 30 000 € portant le bénéfice total de cette soirée au profit de Phoceo à plus de 70 000 €.

UN NOUVEL IRM POUR UN MEILLEUR TRAITEMENT DU CANCER DES ENFANTS

Phoceo accompagne l'AP-HM dans ses projets, pour les malades, pour les équipes et pour la recherche. Né pendant la crise COVID pour recueillir la générosité spontanée, le fonds de dotation Phoceo a depuis poursuivi sa mission en portant déjà plus de 100 projets comme des chambres adaptées pour les parents en pédiatrie, un jardin apaisant au cœur du service de cancérologie, des équipements de détente pour les professionnels, des bourses pour les jeunes chercheurs...

Aujourd'hui, le service de radiothérapie de l'AP-HP dirigé par le Professeur Laëtizia Padovani accueille une centaine d'enfants chaque année provenant du grand quart sud-est et du bassin méditerranéen. Engagé dans de nombreux protocoles de recherche clinique visant notamment à limiter les effets secondaires et à améliorer significativement la qualité de vie post-guérison, le service souhaite se doter d'un IRM Linac.

Véritable rupture technologique, cet équipement combinant un accélérateur de particules et un IRM de haut niveau de résolution, réduira l'irradiation des tissus sains et préservera le devenir à long terme des enfants et des jeunes adultes. Il permettra également le traitement curatif de certaines tumeurs que les techniques actuelles de radiothérapie ne sont pas en mesure de prendre en charge. Il permettra de proposer des traitements plus personnalisés et plus courts, élargissant les applications thérapeutiques, en particulier en pédiatrie.

LA BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE AUX COTÉS DES ACTEURS DE LA SANTÉ

La Banque Populaire Méditerranée est très largement engagée auprès des professionnels de santé sur l'ensemble de son territoire : mécène de l'Hôpital Lenval à Nice, co-fondateur du fonds de dotation du Groupe Hospitalier de la Riviera Française, donateur de longue date du gala de charité de l'Institut Sainte Catherine à Avignon, soutien depuis sa création de l'association Guérir en Mer qui propose la voile comme thérapie pour prévenir le burn-out des soignants.

Par ailleurs, la Banque Populaire Méditerranée accompagne les professionnels de santé à chaque étape de leur carrière.. Que ce soit un étudiant dans un cursus « santé » ou un professionnel établi, la Banque a mis en place un offre complète, « Next Santé », adaptée à chaque étape de leur parcours, un accompagnement personnalisé pour tous les professionnels, de leur installation à leur retraite.

UNE SOIRÉE CARITATIVE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA SOLIDARITÉ

En cohérence avec sa volonté d'accompagner les initiatives du territoire et d'être le partenaire des professionnels de santé, la Banque Populaire Méditerranée s'engage en faveur du projet d'acquisition de l'IRM Linac porté par Phoceo.

Ce jeudi 6 novembre, la Banque Populaire Méditerranée a organisé, financé et reçu sur son site central, à Marseille, une soirée caritative en faveur de Phoceo. Les fonds collectés grâce à la générosité des entreprises présentes – plus de 40 000 € – sont intégralement reversés à l'AP-HM en vue d'acquérir l'IRM Linac. Une soirée marquée par l'engagement de plusieurs entreprises majeures de notre territoire : Aroma-Zone, Corania, Provepharm, Seafoodia, les Spartiates et Tempo One.

La tombola caritative a également permis de rapporter des fonds significatifs grâce des lots d'exception apportés par les entreprises présentes : une torche des Jeux Paralympiques de Paris 2024 et une navigation sur le Maxi Trimaran Banque Populaire XI offerts par la Banque Populaire Méditerranée, un maillot dédicacé de l'OM, un pack VIP des Spartiates, un séjour au Sofitel Vieux Port, une œuvre de l'artiste Gravé du Sud et un ensemble d'Aroma-Zone.

A l'issue de la soirée, la Banque Populaire Méditerranée a souhaité faire un don supplémentaire de 30 000 € à Phoceo. Le don a été remis par Sabine CALBA, Directrice Générale de la Banque Populaire Méditerranée, à François CREMIEUX, Directeur Général de l'AP-HM, et Laetitia PADOVANI, Directeur du service de radiothérapie de l'AP-HM. Grâce à cette soirée, ce sont ainsi 70 000 € qui ont été collectés en faveur de Phoceo.

Grâce à cette générosité, et au soutien inconditionnel de la Banque Populaire Méditerranée, ce projet va devenir une réalité : le premier palier de 1 million d'euros de dons collectés est atteint. C'est une première réussite majeure, permise grâce à la mobilisation des entreprises engagées du territoire.

Le défi reste immense pour aller chercher les deux millions d'euros supplémentaires nécessaires. Chaque don est précieux et rapproche l'AP-HM de ce but. Pour rejoindre ce grand mouvement de solidarité, RDV sur : soutenir.ap-hm.fr/phoceo

« Fidèle à son engagement en faveur du territoire, La Banque Populaire Méditerranée est fière de s'engager aux côtés de l'AP-HM et de Phoceo. Cette initiative démontre la capacité des acteurs économiques à se mobiliser dans une démarche coordonnée et ambitieuse en faveur de l'intérêt général. »

Sabine CALBA

Directrice Générale, Banque Populaire Méditerranée

« Merci à la Banque Populaire Méditerranée. Son action généreuse permet de soutenir ce grand projet en cancérologie porté par Phoceo, le fonds de dotation de l'AP-HM. Cette machine constitue une réelle avancée pour la prise en charge des enfants atteints de cancer et reçu dans notre CHU, centre de recours régional en oncologie pédiatrique. La mobilisation des acteurs de notre territoire, comme la Banque Populaire Méditerranée, témoigne de toute l'attention portée au service public hospitalier. »

François CREMIEUX

Directeur Général, AP-HM – Président, PHOCEO

* * *

Contacts presse :

Pour la Banque Populaire Méditerranée :

Directrice Communication, chloe.vincenti@bpmmed.fr – 06 03 10 35 12

Responsable de la communication institutionnelle, thomas.bosvet@bpmmed.fr - 06 07 55 43 48

Pour Phoceo & l'AP-HM :

Responsable de la communication, yohann.mariani@phoceo.com - 06 14 96 25 06

* * *

A propos de la Banque Populaire Méditerranée :

La Banque Populaire Méditerranée accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 210 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : BPCE. Forte de ses 2000 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui 520 000 clients sur 8 départements (Alpes-Maritimes, Bouches-du Rhône, Corse-du-Sud, Haute-Corse, Gard, Hérault, Var, Vaucluse et Monaco). Elle maille son territoire avec plus de 170 agences et 7 centres d'affaires entreprises. Active dans les domaines de la création, accompagnement et transmission d'entreprise, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Plus d'informations sur : www.bpmmed.fr

A propos de Phoceo :

PHOCEO est le fonds de dotation de l'Assistance Publique – Hôpitaux de Marseille, présent aux côtés des 18 000 professionnels et le million de patients reçus chaque année. Créé en pleine crise sanitaire, le 4 avril 2020, PHOCEO incarne la solidarité marseillaise avec près de 7,7 millions d'euros collectés et près de 160 projets financés. Nos hôpitaux publics sont là pour tous au long de l'année. Et pour eux, PHOCEO est là : quand nos cotisations sociales par l'assurance maladie financent l'hôpital public et donc les soins pour tous, c'est à dire l'essentiel, PHOCEO fait le reste, apporte le « + ».

Soutenir PHOCEO, c'est s'engager pour l'hôpital, mais c'est surtout s'aider soi-même : car, qui donne, reçoit.